

**2019《廣達國際文化大使》計畫**

**簡章**

**一、活動緣起**

廣達文教基金會持續以創新教育促進者為目標，積極推動國際交流。座落在全臺灣各縣市153所大專院校吸引7萬5千多名外籍學生在臺留學，包含正式修讀學位外國生、僑生、陸生、交換生、短期研習、華語生、研修生、海青班和境外專班之學生。其中41所大專校院又以其附設之華語中心，盡心致力於華語文推廣，多年來使臺灣成為全世界唯一學習繁體華語之寶地。

生活在文化資源略顯不足的縣市裡，許多中小學的孩童未曾有出國或面對面體驗異域文化的機會。透過此活動與外籍學生的交流，除了將豐富的語言、自然、歷史、地理、人文、飲食等外國生活文化帶進校園，發生在每一所學校跨語言的互動、趣事、挑戰、啟發、學習及感動，也只有參與其中的師生感受最深。透過本會《游於藝》計畫與學校建立的夥伴關係，邀請全臺10所中小學夥伴學校提出文化交流任務，據此徵選在臺研習之外籍學生到各校執行，以其執行任務的最後成果選拔出《廣達國際文化大使》。

**二、活動目標**

一）在臺留學的國際學生：

1.獲得校外以華語文表達與進步的機會

2.增強臺灣文化的意識

3.分享個人文化的觀點

4.參與國際文化志工的機會

5.結合交流經驗產出成果實作

二）臺灣大專院校與中小學校：

1.獲得國際對於臺灣文化不同的觀點

2.獲得對國際文化各面向的學習

3.獲得與國際學生溝通交流與合作的經驗

4.增強自我認同與地方文化意識

5.擴增多元文化的世界觀

**三、辦理單位**

主辦單位：廣達文教基金會

合辦單位：財團法人國際合作發展基金會

**四、活動對象及參賽資格**

一）大專院校之外籍學生（含學位生、交換生、華語生等，不含僑生及大陸生）：

中華民國有效簽證或在學證明至2020年2月28日。

二）大專院校之輔導員：

為鼓勵學生志工或老師輔導外籍學生參與競賽，申請者可邀請一名輔導員協助理解活動內容及完成報名申請，基金會將提供相關獎勵給獲選廣達國際文化大使候選人之輔導員共10名。

三）10所廣達中小學夥伴學校: 邀請全臺22個縣市中10所夥伴高國中與小學學校，提出有關地方文化之交流任務（如附件一），溝通協調並協助外籍生至校進行文化交流任務，預期參與各校活動師生人數加總超過3,000人。

|  |  |
| --- | --- |
| **縣市** | **學校** |
| 基隆市 | 國立基隆高級中學 |
| 新竹縣 | 竹東國民小學 |
| 苗栗縣 | 成功國民小學 |
| 臺中市 | 立人國民小學 |
| 彰化縣 | 湖東國民小學 |
| 南投縣 | 新城國民小學 |
| 高雄市 | 福山國民小學 |
| 宜蘭縣 | 新生國民小學 |
| 花蓮縣 | 花崗國民中學 |
| 臺東縣 | 綠島國民中學 |

掃描QRcode報名

**五、外籍生線上報名辦法**



一）報名時間：即日起至2019年10月14日止。

二）線上申請：

1. 填寫基本資料
2. 選擇前三志願學校
3. 上傳中文自我推薦影片（包含第一志願的初步規劃內容，並貼上影片連結網址）
4. 上傳有效到2020年2月28日的簽證影本、在學證明

三）注意事項：每位參加者可自行指定一名校內華語中心教師擔任輔導員（限臺灣籍）。

**六、競賽說明**

**一）初賽:**

1. 說明: 從外籍生申請者中徵選15位廣達國際文化大使候選人
2. 評選期間：2019年10月15日至25日  
   廣達國際文化大使候選人公告：2019年10月27日  
   候選人說明會：2019年11月2日；地點：廣達文教基金會
3. 審件評比標準：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | **比重** | **說明** |
| 華語能力 | 40% | 華語溝通表達流暢。 |
| 交流任務 | 40% | 可具體說出執行項目、方式與內容。 |
| 綜合表現 | 20% | 感受到熱情、富創意，活潑大方。願意主動爭取偏遠地區學校。 |

1. 注意事項：  
   夥伴學校媒合會依評比結果參考志願序安排在三個志願內。由廣達文教基金會舉辦活動說明會，向廣達國際文化大使候選人確認執行內容、責任及義務，無法出席說明會者，視為放棄參賽資格，由候補人選遞補之。

**二）文化交流任務:**

1. 任務媒合與執行：
   1. 說明：10所夥伴學校與10位廣達國際文化大使候選人媒合之後，共同討論，規劃交流任務與執行方式。
   2. 任務規劃：2019年10月27日至2019年11月13日。
   3. 文化大使回傳任務執行總計畫：2019年11月13日前。
   4. 任務執行期間：2019年11月18日至12月20日。
   5. 任務執行方式：廣達國際文化大使候選人須至夥伴學校現場親自完成2次交流任務，任務執行方式可依不同主題類型進行。最後廣達國際文化大使候選人須與校方安排一次國內、外教育差異的論壇，並在各自的評量報告中描述論壇後的心得。
2. 執行任務分享
   1. 說明：執行任務後於FB社團以華語及候選人本國語分享任務交流紀錄之圖文。
   2. 分享期間：2019年11月18日至2019年12月30日。

**三）決賽審查：**

1. 說明: 從10位廣達國際文化大使候選人，評選出「2019廣達國際文化大使」首獎。
2. 評審內容：2019年12月30日前繳交報告。
   1. 夥伴學校：廣達國際文化大使候選人評量報告。
   2. 廣達國際文化大使候選人：自評報告（如附件二）。
3. 評審期間：2020年1月3日至1月10日。
4. 評審方式：書面審查，廣達國際文化大使候選人自評報告60%及夥伴學校評量報告40%。
5. 評審：5名。
6. 評分標準：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | **比重** | **說明** |
| 內容主題 | 30% | 任務活動充分達成文化交流意涵。 |
| 執行力 | 30% | 企劃與執行成果大部份符合。 |
| 影響力 | 20% | 除FB社團外另有於其他平臺宣傳推廣。 |
| 創意 | 10% | 任務內容前所未見，夥伴學校反應良好。 |
| 華語能力 | 10% | 任務執行全程均以華語進行，並以華語完成自評報告，表達流暢。 |

1. 競賽結果公告：2020年1月14日。
2. 頒獎典禮：2020年1月22日；地點：暫定臺北。

**七、競賽獎勵**

1. 廣達國際文化大使候選人：獎狀與計畫執行費新臺幣壹萬伍仟元整
2. 廣達國際文化大使候選人之輔導員：感謝狀與輔導獎金新臺幣伍仟元整
3. 廣達國際文化大使候選人夥伴學校：感謝狀與協助執行費新臺幣壹萬元整
4. 廣達國際文化大使獲獎人夥伴學校：獎狀與廣達國際文化大使家鄉來回機票乙張（伍萬元上限）
5. 廣達國際文化大使獲獎人：獎狀乙張與臺灣旅遊券新臺幣壹萬元整
6. 最佳執行獎、最佳創意獎、最佳推廣獎：各獎項提供獎狀乙張及精美禮品乙份

**八、聯絡方式**

**廣達文教基金會**

聯絡人：郭庭莊

聯絡電話：02-2882-1612分機66698

E-mail：Said.Kuo@quantatw.com

**財團法人國際合作發展基金會**

聯絡人：蔡明穎

聯絡電話：02-2873-2323分機603

E-mail：m.y.cai@icdf.org.tw